

**ALBERTO BARBERIS** Il leader dei giovani industriali  
"Giusto dotarci di una visione a lungo termine"

## “Sperimentazioni, l’impresa è pronta”

### INTERVISTA/1

CLAUDIA LUISE

«**B**en vengano le iniziative che ci permettono di avere un orizzonte a medio e lungo termine». **Alberto Barberis**, presidente **Giovani Imprenditori di Torino**, accoglie con favore l’idea della sindaca Appendino di candidare la città a incubatore per sperimentare nuove tecnologie.

**Crede che Torino sia pronta per questa missione?**

«È una sfida che le imprese sono in grado di accettare. È importante che si inizi a pianificare una visione strategica della città, che al momento sembra ferma. Siamo pronti a dare il nostro contributo per far sì che l’innovazione tecnologica diventi motore di sviluppo. Ma dai proclami si deve passare alla fase della concretezza e questa da idea deve tradursi in occasioni reali, come sta succedendo per l’auto a guida autonoma».

**Da cosa si deve partire?**

«Bisognerebbe facilitare lo sviluppo di aree dove le imprese possano insediarsi per fare ricerca e avviare attività di messa in relazione maggiore tra enti istituzionali, università e imprese per favorire il dialogo. Il Manufacturing Technology Centre va proprio in questa direzione, un polo dove si faccia sviluppo che diventi opportunità per le imprese».

**A che punto è il progetto?**

«Si è concluso uno studio di fattibilità e stiamo ragionando sui prossimi passi, a partire dal posto migliore per l’inse-  
diamento. Non c’è ancora certezza sull’area Tne, ci sono valutazioni in corso. Come Gio-

pegnando per incrementare il contatto con le università».

**Torino è troppo legata al settore automotive?**

«Il mondo automotive sta cambiando e stanno emergendo tecnologie nuove, le opportunità si stanno moltiplicando. Basta vedere tutti i servizi che stanno nascendo intorno alla mobilità, come il car sharing. La tradizione non va snaturata ma contemporaneizzata: sulla base delle competenze storiche si devono attrarre aziende che partano dall’automotive per declinarsi in altre direzioni».

**Quanto un incremento del turismo può incidere per attrarre capitali?**

«C’è ancora molto da lavorare su questo fronte. Un esempio? Ci voleva più ottimismo per gestire la vicenda Olimpiadi, mi sembra siano stati fatti diversi errori. Il nostro potenziale non è ben sfruttato». —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



**ALBERTO BARBERIS**  
PRESIDENTE  
DEI GIOVANI INDUSTRIALI



È importante che si inizi a pianificare una visione strategica della città, che ora sembra ferma

vani industriali ci stiamo im-

